

## EDITORIAL

---

O número 25 da revista *Media & Jornalismo* nasce no âmbito do projeto de investigação do Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ) – “Género e produção noticiosa: uma análise da produção e das organizações noticiosas em termos de género” – financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT).

Maria João Silveirinha, investigadora principal do projeto, é também a organizadora editorial deste volume que, como salienta no texto de apresentação, procura contribuir para a riqueza e dinamismo da pesquisa científica sobre as questões de género na esfera pública mediaticizada, das representações à dimensão da receção, das identidades até às práticas profissionais no contexto jornalístico.

É, pois, com um enorme e renovado entusiasmo que, aqui e agora, acolhemos os estimulantes artigos que integram a presente edição, vinte números (e dez anos) depois da publicação do primeiro volume em torno da temática género e comunicação que a *Media & Jornalismo* deu à estampa.

*A Direcção*