

ÍNDICE

EDITORIAL.....	5
ARTIGOS	
O QUE SABEMOS SOBRE A CRISE ECONÓMICA, PELA METÁFORA. CONCEPTUALIZAÇÕES METAFÓRICAS DA CRISE NA IMPRENSA PORTUGUESA AUGUSTO SOARES DA SILVA.....	11
COMO É REPRESENTADA A CIDADANIA NOS <i>MEDIA</i>? – UMA ANÁLISE DA COBERTURA NOTICIOSA DO SERVIÇO PÚBLICO PORTUGUÊS DE TELEVISÃO DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL LEGISLATIVA DE 2009 JAIME NEGRÃO.....	36
SOBRE RECEPÇÃO, HISTÓRIA E MEMÓRIA: NOTAS EPISTEMOLÓGICAS E METODOLÓGICAS JOSÉ RICARDO CARVALHEIRO	71
IMPRENSA, PODER E CENSURA. ELEMENTOS PARA A HISTÓRIA DAS PRÁTICAS CENSÓRIAS EM PORTUGAL FRANCISCO RUI CÁDIMA.....	101
QUE LUGAR É DADO À REPORTAGEM COMO GÉNERO JORNALÍSTICO? AVALIAÇÃO DOS CASOS DO <i>CORREIO DA MANHÃ</i>, <i>DIÁRIO DE NOTÍCIAS</i> E <i>PÚBLICO</i> RUI MIGUEL GOMES	131
ASPECTOS DA AUTO-REGULAÇÃO FRUSTRADA DOS JORNALISTAS CARLOS CAMPONEZ.....	163
O FACEBOOK, AS REDES SOCIAIS E O DIREITO AO ESQUECIMENTO FRANCISCO RUI CÁDIMA.....	177
RECENSÕES.....	211
RESUMOS.....	223